

#ÉconomieAccueillante pour les réfugiés 2023

Trousse de la campagne

Cette trousse est un ensemble de messages clés, de projets de messages et de modèles conçus pour aider les partenaires et les intervenants de la campagne #ÉconomieAccueillante pour les réfugiés à promouvoir ses messages.

Les rubriques de cette trousse sont les suivantes :

- Publics cibles
- Messages clés
- Projets de messages de médias sociaux
- Actifs numériques

Toutes ces ressources visent à faciliter les communications de votre organisation. N'hésitez surtout pas à modifier le contenu de cette trousse et à l'adapter pour l'harmoniser avec le ton et les messages de votre marque.

Publics cibles

Employeurs canadiens, dont :

Primaires

- Employeurs canadiens : secteurs privé, public et à but non lucratif
- Leaders du milieu des affaires, dont entrepreneurs
- Propriétaires de petites entreprises
- Propriétaires d'entreprises moyennes
- Professionnels des ressources humaines
- Spécialistes de la diversité, de l'équité et de l'inclusion

Secondaires

- Organismes au service des immigrants
- Agences de placement
- Professionnels du perfectionnement professionnel et de la planification de la main-d'œuvre

Messages clés

Objectif

- Primaire : entrer en relation avec les employeurs canadiens à la recherche de réfugiés talentueux à embaucher.
- Secondaire : informer sur les avantages économiques et sociaux pour les entreprises qui embauchent des réfugiés.

Messages et preuves

- Les réfugiés possèdent des aptitudes, une expérience et des compétences qui apportent une excellente contribution à la population active du Canada.
- Le Canada est confronté à une pénurie de talents à long terme, comme son taux de natalité demeure faible et que des millions de personnes prennent leur retraite chaque année. Face à plus de 1 million de postes non pourvus, les réfugiés sont indispensables à la croissance démographique et économique.
- L'immigration – qui comprend les réfugiés – devrait représenter 100 % de la croissance nette de la population active dans les années à venir.
- Près de la moitié des réfugiés nouvellement arrivés (recensements de 2011 et de 2016) vivent dans des petites villes, où ils comblent les pénuries critiques de talents et de main-d'œuvre dans ces régions¹.
- Les entreprises qui embauchent des réfugiés talentueux sont ² :
 - plus innovantes et résilientes
 - mieux en mesure de répondre aux besoins des consommateurs et d'élargir leur clientèle en la diversifiant
 - plus susceptibles de se développer sur les marchés mondiaux

À propos de la table ronde sur les emplois des réfugiés :

- La campagne est lancée par une coalition d'organisations et coordonnée par la table ronde sur les emplois des réfugiés. Cette année est celle de sa deuxième édition.
- Coprésidée par la sénatrice Ratna Omidvar, par Rashmi Vohra, de la Banque TD, et par Jim Estill, de Danby Appliances, la table ronde rassemble plus de 150 membres pour planifier et mettre en œuvre des initiatives concrètes axées sur l'emploi pour faciliter l'aiguillage des réfugiés vers les possibilités d'emploi.

Projets de messages de médias sociaux

Messages prévus

Date	Heure	Twitter	LinkedIn/Facebook
------	-------	---------	-------------------

¹ <https://www.unhcr.ca/fr/au-canada/les-refugies-au-canada/>

² https://www.tent.org/wp-content/uploads/2021/09/Tent-Open-RefugeesWork_VF FINAL-singlepages.pdf (en anglais)

1 juin (Mois de sensibilisation aux réfugiés)	Midi HAE	L'immigration – dont les réfugiés – devrait représenter sous peu 100 % de la croissance nette de la population active. #ÉconomieAccueillante informe les entreprises des avantages économiques et sociaux de l'embauche des réfugiés. Lisez le blogue. (lien vers le blogue)	L'immigration – qui comprend les réfugiés – devrait représenter 100 % de la croissance nette de la population active dans les années à venir. La campagne #ÉconomieAccueillante pour les réfugiés informe les entreprises des avantages économiques et sociaux de l'embauche des réfugiés. Lisez notre blogue pour en savoir plus : (lien vers le blogue)
5 juin	Midi HAE	<p>Au cours des prochaines semaines, nous présenterons des vidéos sur les histoires de réussite liées à l'embauche de réfugiés. #ÉconomieAccueillante 1/2</p> <p>Après avoir fui l'Afghanistan, Mirhussain Walizada est arrivé au Canada en avril 2022. Un prestataire de services l'a recommandé à East West College à Calgary où il est maintenant administrateur principal de l'éducation. Parcours de Mir Hussain : 2/2</p>	<p>Au cours des prochaines semaines, nous présenterons des vidéos sur les histoires de réussite liées à l'embauche de réfugiés, dans le cadre de notre campagne #ÉconomieAccueillante. Après avoir fui l'Afghanistan, Mirhussain Walizada est arrivé au Canada en avril 2022. Un prestataire de services à Calgary l'a recommandé à East West College. Son employeur a été impressionné par son expérience internationale en éducation et lui a offert le poste d'administrateur principal de l'éducation au collège. Informez-vous sur le parcours de Mir Hussain : (vidéo 1).</p> <p>Vous voulez embaucher des réfugiés talentueux comme Mirhussain? Consultez https://www.welcomingeconomy.ca pour apprendre comment faire.</p>
8 juin	Midi HAE	Les aptitudes, l'expérience et les compétences des réfugiés sont précieuses pour la population active du Canada. #ÉconomieAccueillante pour les réfugiés met en relation les employeurs canadiens à la recherche de réfugiés. Lisez notre blogue pour en savoir plus.	Les réfugiés possèdent des aptitudes, une expérience et des compétences qui apportent une excellente contribution à la population active du Canada. #ÉconomieAccueillante pour les réfugiés met en relation les employeurs canadiens à la recherche de réfugiés talentueux à embaucher. Lisez notre blogue pour en savoir plus sur la campagne.
12 juin	Midi HAE	[Nom du partenaire] promeut le Mois de sensibilisation aux réfugiés, aux droits de la personne et à la liberté	[Nom du partenaire] promeut le Mois de sensibilisation aux réfugiés, l'occasion de sensibiliser aux droits

		<p>universels des plus de 84 millions de réfugiés et de personnes déplacées dans le monde. #ÉconomieAccueillante pour les réfugiés présente notre 2^e vidéo : 1/2</p> <p>Dans cette vidéo #ÉconomieAccueillante, voici l'histoire de Shahsawar, arrivée de l'Afghanistan en 2018. Très impressionnée par le service à la clientèle de @cibc, elle a décidé d'y travailler et a été promue deux fois pendant sa première année : 2/2</p>	<p>de la personne et à la liberté universels des plus de 84 millions de réfugiés et de personnes déplacées dans le monde. Dans le cadre de la campagne de communication #ÉconomieAccueillante pour les réfugiés, nous publions notre seconde vidéo aujourd'hui.</p> <p>Dans cette nouvelle vidéo de #ÉconomieAccueillante, nous racontons l'histoire de Tooba Shahsawar – Elle a fui l'Afghanistan et est arrivée au Canada en 2018. Lorsqu'elle a essayé d'ouvrir son premier compte en banque au pays, elle a été tellement impressionnée par son accueil bienveillant à @CIBC qu'elle a décidé d'y travailler. Après avoir poursuivi son rêve pendant un certain temps, elle a été finalement embauchée et promue depuis deux fois après seulement un an.</p> <p>Vous voulez embaucher des réfugiés talentueux comme Tooba? Consultez https://www.welcomingeconomy.ca pour apprendre comment faire.</p>
14 juin	Midi HAE	<p>[Nom du partenaire] soutient #ÉconomieAccueillante pour les réfugiés, une campagne qui encourage l'embauche de #réfugiéstalentueux. L'histoire de Mirhussain Walizada vous apprendra comment ce réfugié de l'Afghanistan a obtenu un emploi dans sa spécialité.</p>	<p>[Nom du partenaire de la campagne] soutient #ÉconomieAccueillante pour les réfugiés, une campagne qui encourage les entreprises à embaucher les #réfugiéstalentueux. Apprenez l'histoire de Mirhussain Walizada pour savoir comment ce réfugié de l'Afghanistan a réussi à obtenir un emploi dans sa spécialité (vidéo 1).</p> <p>Vous voulez embaucher des réfugiés talentueux comme Mirhussain? Consultez https://www.welcomingeconomy.ca pour apprendre comment faire.</p>
20 juin (Journée)	Midi HAE	<p>Nous célébrons cette #JournéeMondialeDesRéfugiés en publiant une autre vidéo mettant en</p>	<p>Nous célébrons cette #JournéeMondialeDesRéfugiés en publiant une autre vidéo mettant</p>

mondiale des réfugiés)		<p>vedette le parcours professionnel remarquable d'un réfugié. 1/2</p> <p>Faites la connaissance d'Ali Tartoussi, un Syrien qui vivait au Liban avant d'arriver au Canada en 2020. Un mois seulement après son arrivée, il a obtenu une entrevue à Ford Motor Company of Canada et a commencé à piloter de processus de production r à son usine complexe d'assemblage d'Oakville:</p>	<p>en vedette le parcours professionnel remarquable d'un réfugié.</p> <p>Faites la connaissance d'Ali Tartoussi, un Syrien qui vivait au Liban avant d'arriver au Canada en 2020. Un mois seulement après son arrivée au Canada, il a obtenu une entrevue à Ford Motor Company of Canada et a commencé à piloter de processus de production r à son usine complexe d'assemblage d'Oakville : (vidéo 3).</p> <p>Vous voulez embaucher des réfugiés talentueux comme Ali? Consultez https://www.welcomingeconomy.ca pour apprendre comment faire.</p>
23 juin	Midi HAE	<p>Deux fois réfugiée, Tooba est arrivée au Canada en 2018 avec seulement 200 \$ en poche. Elle travaille maintenant à @CIBC qui vient de lui offrir un voyage au Mexique pour la récompenser d'être l'une des employées les plus distinguées de la CIBC.</p> <p>#ÉconomieAccueillante</p>	<p>Deux fois réfugiée, Tooba est arrivée au Canada en 2018 avec seulement 200 \$ en poche. Elle a depuis obtenu un emploi à @CIBC qui vient de lui offrir un voyage au Mexique pour la récompenser d'être l'une des employées les plus distinguées de la CIBC : vidéo 2.</p> <p>Vous voulez embaucher des réfugiés talentueux comme Tooba? Consultez https://www.welcomingeconomy.ca pour apprendre comment faire.</p> <p>#ÉconomieAccueillante</p>
27 juin	Midi HAE	<p>Dans le cadre de notre #ÉconomieAccueillante pour les réfugiés, nous mettons en vedette Ali Tartoussi. Réfugié parrainé par un groupe privé, sa demande d'immigration a été acceptée après 6 ans. Dès son arrivée au Canada en septembre 2020, il a obtenu une entrevue à @FordCanada :</p>	<p>Dans le cadre de notre #ÉconomieAccueillante pour les réfugiés, nous mettons aujourd'hui en vedette Ali Tartoussi. Réfugié parrainé par un groupe privé, sa demande d'immigration a été acceptée après 6 années. Dès son arrivée au Canada en septembre 2020, il a obtenu une entrevue à Ford Motor Company of Canada : vidéo 3.</p>

			<p>Vous voulez embaucher des réfugiés talentueux comme Ali? Consultez https://www.welcomingeconomy.ca pour apprendre comment faire.</p>
29 juin (fin de la campagne)	Midi HAE	<p>Le Mois de sensibilisation aux réfugiés s’achève et nous voulons remercier nos partenaires de la campagne #ÉconomieAccueillante 2023. Voici les vidéos de notre campagne consacrées à la réussite professionnelle des réfugiés : lien vers la liste de lecture des vidéos de YouTube. (mention des partenaires)</p>	<p>Le Mois de sensibilisation aux réfugiés s’achève et nous voulons remercier nos partenaires de la campagne #ÉconomieAccueillante 2023. Voici les vidéos de notre campagne consacrées à la réussite professionnelle des réfugiés : lien vers la liste de lecture des vidéos de YouTube (mention des partenaires)</p>

Notes

- Appel à l’action : invitez les employeurs à consulter la page de la campagne (welcomingeconomy.ca) et à communiquer avec la table ronde pour participer aux prochains salons de l’embauche et à d’autres initiatives axées sur l’emploi.
- Mots-clés supplémentaires
 - #LesRéfugiésRéussissent
 - #RéfugiésTalentueux
 - #InclusionDesRéfugiés
 - #EmbauchezLesRéfugiés
 - #EmploisRéfugiés
 - #RfgCan
 - #TableRondeEmploisRéfugiés
 - #FinisLesPréjugés
- Des vidéos seront publiées sur les chaînes YouTube de chaque organisation et sur **welcomingeconomy.ca**

Actifs numériques

- Éléments graphiques pour les médias sociaux x4
- Vidéos x3
- Article de blogue x1
- Communiqué de presse x1

- Fiche d'information