

#ÉconomieAccueillante pour les réfugiés

Trousse de la campagne

Cette trousse est un ensemble de messages clés, de projets de messages et de modèles conçus pour aider les partenaires et les intervenants de la campagne **#ÉconomieAccueillante pour les réfugiés** à promouvoir ses messages. Les rubriques de cette trousse sont les suivantes :

- Publics cibles
- Messages clés
- Projets de messages de médias sociaux
- Actifs numériques
- Modèles

Toutes ces ressources visent à faciliter les communications de votre organisation. N'hésitez surtout pas à modifier le contenu de cette trousse et à l'adapter pour l'harmoniser avec le ton de votre marque.

Publics cibles

Primaires :

Employeurs canadiens, dont :

- Employeurs canadiens : secteurs privé, public et à but non lucratif
- Leaders du milieu des affaires, dont entrepreneurs
- Propriétaires de petites entreprises
- Propriétaires d'entreprises moyennes
- Professionnels des ressources humaines
- Spécialistes de la diversité, de l'équité et de l'inclusion

Secondaires :

- Organismes au service des immigrants
- Agences de placement
- Professionnels du perfectionnement professionnel et de la planification de la main-d'œuvre

Messages clés

À propos de l'embauche de réfugiés talentueux :

- Les réfugiés possèdent des aptitudes, une expérience et des compétences précieuses pour la population active du Canada.

- Le Canada est confronté à une pénurie de talents à long terme, comme son taux de natalité demeure faible et que des millions de personnes prennent leur retraite chaque année. Les réfugiés alimenteront la croissance de la population et de l'économie.
- L'immigration – qui comprend les réfugiés – devrait représenter 100 % de la croissance nette de la population active dans les années à venir.
- Près de la moitié des réfugiés nouvellement arrivés (recensements de 2011 et de 2016) vivent dans des petites villes, où ils comblent les pénuries critiques de talents et de main-d'œuvre dans ces régions¹.
- Les entreprises qui embauchent des réfugiés talentueux sont² :
 - plus innovantes et résilientes
 - mieux en mesure de répondre aux besoins des consommateurs et d'élargir leur clientèle en la diversifiant
 - plus susceptibles de se développer sur les marchés mondiaux

À propos de la table ronde sur les emplois des réfugiés :

- La campagne est lancée par une coalition d'organisations et coordonnée par la table ronde sur les emplois des réfugiés.
- Co-présidée par la sénatrice Ratna Omidvar et par Darrell Pinto, la table ronde rassemble plus de 100 membres pour planifier et mettre en œuvre des initiatives pratiques et axées sur l'emploi pour faciliter l'aiguillage des réfugiés vers les possibilités d'emploi.

Projets de messages de médias sociaux

Messages prévus

Date	Heure	Twitter	LinkedIn/Facebook
Jeudi 12 mai (Lancement de la campagne)	Midi HAE 9 h PDT 13 h ADT	[Nom du/de la partenaire de la campagne] lance aujourd'hui #ÉconomieAccueillante pour les réfugiés, une campagne visant à encourager les entreprises à embaucher des #RéfugiésTalentueux. [Nom du/de la partenaire de la campagne] et 83	Aujourd'hui, [Nom du/de la partenaire de la campagne] se réjouit d'annoncer le lancement de la campagne #ÉconomieAccueillante pour les réfugiés qui vise à encourager les

¹ <https://www.unhcr.ca/fr/au-canada/les-refugies-au-canada/>

² https://www.tent.org/wp-content/uploads/2021/09/Tent-Open-RefugeesWork_VFINAL-singlepages.pdf (en anglais)

		<p>organisations promeuvent de concert les pratiques d'embauche inclusives en soulignant les contributions des réfugiés.</p> <p>Information : https://welcomingeconomy.ca/</p>	<p>entreprises à embaucher des réfugiés talentueux.</p> <p>La campagne est organisée par la table ronde sur les emplois des réfugiés, une initiative de 83 membres, dont des particuliers et des organismes qui œuvrent à la promotion de pratiques d'embauche inclusives pour améliorer l'accès des réfugiés aux possibilités d'emploi.</p> <p>Informez-vous ici sur la campagne #ÉconomieAccueillante : https://welcomingeconomy.ca/</p> <p>#RéfugiésTalentueux #EmbauchezLesRéfugiés</p>
<p>Lundi 16 mai</p> <p>Vidéo n° 1</p>	<p>11 h 30 HAE</p> <p>8 h 30 HAP</p> <p>12 h 30 HAA</p>	<p>[Fil de messages]</p> <p>Message 1/2 Au cours des prochaines semaines, nous présenterons une série de vidéos mettant en vedette les réussites des initiatives d'embauche de réfugiés talentueux. #ÉconomieAccueillante 1/2</p> <p>Message 2/2 Nous donnons le coup d'envoi à cette série avec le PDG @JimEstill de @DanbyAppliance. Il parle avec la sénatrice @ratnaomi de l'importance de soutenir les réfugiés. Regardez-la ici :</p>	<p>Au cours des prochaines semaines, nous présenterons une série de vidéos mettant en vedette les réussites des initiatives d'employeurs canadiens qui embauchent des réfugiés talentueux. #ÉconomieAccueillante</p> <p>Nous donnons le coup d'envoi à la série aujourd'hui, en mettant en vedette Jim Estill, PDG de Danby Appliance. Dans un entretien avec l'honorable Ratna Omidvar, il parle de</p>

		<p>https://welcomingeconomy.ca/#ÉconomieAccueillante 2/2</p>	<p>l'importance d'offrir des emplois aux réfugiés.</p> <p>Regardez la vidéo pour en savoir plus sur la campagne #ÉconomieAccueillante pour les réfugiés : https://welcomingeconomy.ca/ #RéfugiésTalentueux #EmbauchezLesRéfugiés</p>
<p>Mardi 24 mai</p> <p>Vidéo n° 2</p>	<p>12 h 30 HAE</p> <p>9 h 30 HAP</p> <p>13 h 30 HAA</p>	<p>Nous mettons en vedette @BonfireHub dans la série de vidéos pour #ÉconomieAccueillante pour les réfugiés. Le PDG de @BonfireHub, Omar Salaymeh, parle du partenariat de l'entreprise avec @TBBforTalent et @JumpstartCDN pour embaucher des réfugiés talentueux : https://welcomingeconomy.ca/</p>	<p>Dans la deuxième vidéo de #ÉconomieAccueillante pour les réfugiés, nous mettons en vedette @BonfireHub.</p> <p>Le PDG Omar Salaymeh parle du partenariat entre l'entreprise et Talent Beyond Boundaries et Jumpstart Refugee Talent pour embaucher des réfugiés talentueux.</p> <p>Regardez la vidéo pour en savoir plus sur la campagne #ÉconomieAccueillante pour les réfugiés : https://welcomingeconomy.ca/ #RéfugiésTalentueux #EmbauchezLesRéfugiés</p>
<p>Lundi 30 mai</p> <p>Vidéo n° 3</p>	<p>13 h HAE</p> <p>10 h HAP</p>	<p>Dans cette nouvelle vidéo de la série #ÉconomieAccueillante pour les réfugiés, nous mettons en vedette @StarbucksCanada qui, en 2019, a été l'hôte du premier</p>	<p>La troisième vidéo de la série #ÉconomieAccueillante pour les réfugiés met en vedette Starbucks Canada. En 2019, cette entreprise a noué un</p>

	14 h 30HAA	<p>événement d'embauche de réfugiés. Regardez ici le résultat positif de cette initiative : https://welcomingeconomy.ca/</p>	<p>partenariat avec la coalition de la table ronde sur les emplois des réfugiés pour animer la toute première initiative d'embauche de réfugiés de ce type.</p> <p>Ross Anderson, responsable de l'impact social chez Starbucks Canada, présente le résultat positif de cette initiative.</p> <p>Regardez la vidéo pour en savoir plus sur la campagne #ÉconomieAccueillante pour les réfugiés : https://welcomingeconomy.ca/</p> <p>#RéfugiésTalentueux #EmbauchezLesRéfugiés</p>
<p>Mois de sensibilisation aux réfugiés</p> <p>Mercredi 1^{er} juin</p> <p>Vidéo n° 4</p>	<p>10 h HAE</p> <p>7 h HAP</p> <p>11 h HAA</p>	<p>[Fil de messages]</p> <p>Message 1 Le mois de juin, le Mois de sensibilisation aux réfugiés, alerte l'opinion publique sur les droits de la personne et les droits à la liberté universels des plus de 84 millions de réfugiés et de personnes déplacées dans le monde. #AvecLesréfugiés 1/3</p> <p>Message 2 En tant que partenaire membre de la table ronde sur les emplois des réfugiés, [nom du/de la partenaire de la campagne] s'engage à améliorer les initiatives axées sur l'emploi pour aider les #réfugiés à réussir, comme @Tareq_Haddad. #ÉconomieAccueillante 2/3</p>	<p>Le mois de juin, le Mois de sensibilisation aux réfugiés, alerte l'opinion publique sur les droits de la personne et les droits à la liberté universels des plus de 84 millions de réfugiés et de personnes déplacées dans le monde.</p> <p>En tant que partenaire membre de la table ronde sur les emplois des réfugiés, [nom du/de la partenaire de la campagne] s'engage à améliorer les initiatives axées sur l'emploi pour aider les #réfugiés à réussir et à montrer la</p>

		<p>Message 3 Dans la vidéo d’aujourd’hui de #ÉconomieAccueillante pour les réfugiés, le fondateur @Peacebychoco parle de la contribution que les réfugiés peuvent apporter aux économies locales. https://welcomingeconomy.ca/3/3 #AvecLesréfugiés</p>	<p>voie à suivre, comme Tareq Haddad.</p> <p>Dans la vidéo d’aujourd’hui de la campagne #ÉconomieAccueillante pour les réfugiés, le PDG et fondateur de Peace by Chocolate parle de la création de centaines d’emplois par son entreprise familiale de la Nouvelle-Écosse, sa contribution à l’économie locale.</p> <p>Regardez la vidéo pour en savoir plus sur la campagne #ÉconomieAccueillante pour les réfugiés : https://welcomingeconomy.ca/</p> <p>#RéfugiésTalentueux #EmbauchezLesRéfugiés #AvecLesréfugiés</p>
<p>Mardi 7 juin</p> <p>Vidéo n° 5</p>	<p>Midi HAE</p> <p>9 h HAP</p> <p>13 h HAA</p>	<p>Nous mettons en vedette @marcellealeid dans la vidéo pour #ÉconomieAccueillante pour les réfugiés, l’esprit d’entreprise qu’elle a apporté au Canada, le restaurant qu’elle a ouvert, les emplois qu’elle a créés et sa contribution à la communauté : https://welcomingeconomy.ca/</p>	<p>Dans la cinquième vidéo de la série #ÉconomieAccueillante, nous mettons en vedette @Marcelle Aleid.</p> <p>Dans cette vidéo, elle raconte son parcours de réfugiée et explique qu’elle a apporté au Canada son esprit d’entreprise, a ouvert son propre restaurant et a redonné à la communauté.</p> <p>Regardez la vidéo pour en savoir plus sur la campagne #ÉconomieAccueillante</p>

			<p>pour les réfugiés : https://welcomingeconomy.ca/</p> <p>#RéfugiésTalentueux #EmbauchezLesRéfugiés #AvecLesréfugiés</p>
<p>Jeudi 16 juin</p> <p>Vidéo n°6</p>	<p>11 h 30 HAE</p> <p>8 h 30 HAP</p> <p>12 h 30 HAA</p>	<p>Dans cette nouvelle vidéo #ÉconomieAccueillante pour les réfugiés, @ratnaomi parle avec Victor Dodig, PDG @cibc, de l'engagement de l'entreprise à embaucher des #réfugiés et à leur offrir du mentorat :</p> <p>https://welcomingeconomy.ca/ #ÉconomieAccueillante</p>	<p>La nouvelle vidéo de la série #ÉconomieAccueillante pour les réfugiés, est consacrée à l'entretien de l'honorable Ratna Omidvar avec Victor Dodig.</p> <p>Pendant la conversation, le PDG de la CIBC parle de l'engagement de l'entreprise à embaucher des réfugiés et à leur offrir du mentorat.</p> <p>Regardez la vidéo pour en savoir plus sur la campagne #ÉconomieAccueillante pour les réfugiés : https://welcomingeconomy.ca/</p> <p>#RéfugiésTalentueux #EmbauchezLesRéfugiés #AvecLesréfugiés</p>
<p>Journée mondiale des réfugiés</p> <p>Lundi 20 juin</p> <p>Vidéo n° 7</p>	<p>13 h HAE</p> <p>10 h HAP</p> <p>14 h 30 HAA</p>	<p>[Fil de messages]</p> <p>Message 1 En cette #JournéeMondialeDesRéfugiés, nous mettons encore en vedette des histoires dans la série #ÉconomieAccueillante pour les réfugiés, comme @HanenNanaa4, fondatrice du @BAMCollectivee, dirigé par les jeunes et qui stimule</p>	<p>Le 20 juin est la # JournéeMondialeDesRéfugiés. Pour marquer cette date, nous continuons à mettre en vedette les histoires de réussite dans la série #ÉconomieAccueillante pour les réfugiés.</p> <p>Dans la vidéo d'aujourd'hui, faites la</p>

		<p>le changement par l'art et l'engagement communautaire. 1/2</p> <p>Message 2 Avec les soutiens et les programmes adéquats, la contribution sociale et économique des réfugiés au Canada peut être importante. Voyez comment les entreprises et les organisations peuvent soutenir les réfugiés : https://welcomingeconomy.ca/2/2</p> <p>#AvecLesréfugiés #ÉconomieAccueillante #WRD2022</p>	<p>connaissance d'Hanen Nanaa, la fondatrice de BAM - Books Art Music Collective. C'est la première initiative dirigée par les jeunes en Ontario qui donne aux jeunes activistes et aux nouveaux acteurs du changement les moyens d'agir en faisant appel à l'art et à l'engagement communautaire.</p> <p>Avec les soutiens et les programmes adéquats, les réfugiés peuvent apporter une importante contribution sociale et économique au Canada.</p> <p>Regardez la vidéo pour en savoir plus sur le soutien que les entreprises et les organisations peuvent apporter aux réfugiés : https://welcomingeconomy.ca/</p> <p>#AvecLesréfugiés #ÉconomieAccueillante #WRD2022</p>
<p>Jeudi 30 juin</p> <p>Vidéo n° 8</p> <p>Fin de la campagne</p>	<p>11 h 30 HAE</p> <p>8 h 30 HAP</p> <p>12 h 30 HAA</p>	<p>[Fil de messages]</p> <p>Message 1 Le Mois de sensibilisation aux réfugiés s'achève, tout comme notre campagne #ÉconomieAccueillante pour les réfugiés. Voyez ce que nous mettons en vedette dans la dernière vidéo de la série : https://welcomingeconomy.ca/1/2 #AvecLesréfugiés</p>	<p>À la fin du Mois de sensibilisation aux réfugiés, c'est le moment de clore la campagne #ÉconomieAccueillante pour les réfugiés. Ces dernières semaines, nous avons fait connaître plusieurs histoires de réussite de réfugiés au Canada et, dans la dernière vidéo, nous mettons en vedette...</p>

Message 2

Merci à toutes les personnes qui ont soutenu les membres de la table ronde sur les emplois des réfugiés dans cette initiative. Nous continuerons à rechercher de nouveaux partenariats pour améliorer l'accès des réfugiés aux possibilités d'emploi. 2/2

La table ronde sur les emplois des réfugiés continuera à rechercher de nouveaux partenariats pour améliorer l'accès des réfugiés aux possibilités d'emploi. Nous remercions toutes les personnes qui ont soutenu les membres de la table ronde sur les emplois des réfugiés dans cette initiative.

Regardez la vidéo pour en savoir plus sur le soutien que vous pouvez apporter à la table ronde sur les emplois des réfugiés :

<https://welcomingeconomy.ca/>

#ÉconomieAccueillante
#RéfugiésTalentueux
#EmbauchezLesRéfugiés

Messages supplémentaires

1. Selon Statistique Canada, 48 % des réfugiés arrivés au Canada entre 2011 et 2016 se sont établis dans de petites collectivités et ont créé leur propre entreprise et, ainsi, des emplois pour eux-mêmes et pour d'autres Canadiens. Informez-vous sur les contributions sociales et économiques des réfugiés ici : <https://welcomingeconomy.ca/> #ÉconomieAccueillante #RéfugiésTalentueux
2. D'après les données du HCR de l'ONU au Canada, 51 % des réfugiés possèdent une vaste expérience et de nombreuses compétences pour des emplois à forte demande. Les entreprises qui embauchent des #RéfugiésTalentueux en tirent un avantage concurrentiel, améliorent la résilience de leur main-d'œuvre et se développent plus fréquemment sur les marchés mondiaux. Renseignez-vous sur les pratiques exemplaires de recrutement et d'embauche des réfugiés ici : <https://welcomingeconomy.ca/> #ÉconomieAccueillante #RéfugiésTalentueux
3. « Le Canada est fier de son histoire d'accueillir les réfugiés et les demandeurs d'asile. Les crises s'intensifient dans le monde entier et notre engagement renouvelé à accueillir les réfugiés est non seulement impératif, mais aussi judicieux », selon l'honorable Ratna Omidvar, co-présidente de la table ronde sur les emplois des réfugiés. Informez-vous sur la campagne

#ÉconomieAccueillante pour les réfugiés de la table ronde ici : <https://welcomingeconomy.ca/>
#ÉconomieAccueillante #RéfugiésTalenteux

4. « Trouver et maintenir à l'effectif les personnes de talent est le plus grand défi qui se pose aujourd'hui aux employeurs canadiens. Les réfugiés n'apportent pas seulement des perspectives différentes et une mine de compétences et d'expérience », selon le co-président de la table ronde sur les emplois des réfugiés, Darrel Pinto. Apprenez comment les dirigeants d'entreprise peuvent accéder à des ressources et à des outils pour trouver, recruter et embaucher les réfugiés ici : <https://welcomingeconomy.ca/> #ÉconomieAccueillante #RéfugiésTalenteux

Actifs numériques

Éléments graphiques pour les médias sociaux :

- carton-titre de la campagne
- affiches d'employeurs avec citations (ajoutées chaque semaine au dossier)
- huit témoignages vidéo (ajoutés chaque semaine au dossier)

Modèles

Bulletin d'information

Cher/Chère [Nom],

[insérer organisation] se réjouit de se joindre, de concert avec plus de 30 organisations de partout au pays, à la campagne **#ÉconomieAccueillante pour les réfugiés**.

Le Canada est confronté à une pénurie de talents à long terme, comme son taux de natalité demeure faible et que des millions de personnes prennent leur retraite chaque année³. Les réfugiés jouent un rôle essentiel au Canada en comblant les pénuries de main-d'œuvre, en apportant leur expertise professionnelle et en alimentant la croissance économique. Les organisations qui intègrent les nouveaux arrivants sont :

- plus innovantes et résilientes
- mieux en mesure de répondre aux besoins des consommateurs et d'élargir leur clientèle en la diversifiant
- plus susceptibles de se développer sur les marchés mondiaux

Les partenaires de la campagne ont réuni des ressources pour aider les entreprises à entrer en relation avec des réfugiés talentueux et à améliorer l'intégration des réfugiés au milieu de travail. Allez à

³ <https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/220427/dq220427a-fra.htm>

welcomingeconomy.ca pour accéder aux ressources pour les employeurs et aux documents de la campagne.

Partenaires de la campagne #ÉconomieAccueillante pour les réfugiés :

- **Achève**
- **Alliance pour l'accueil & l'intégration des immigrants** (en français)
- **ACCES Employment**
- **Bonfire Interactive**
- **Calgary Catholic Immigration Society**
- **Carty House**
- **CERC in Migration and Integration, Ryerson University**
- **CIBC** (en français)
- **CivicAction**
- **Conference Board of Canada**
- **COSTI**
- **Danby**
- **Immigrant Centre of Manitoba**
- **Impakt Foundation**
- **Impakt Corp**
- **Institut pour la citoyenneté canadienne** (en anglais)
- **Jumpstart Refugee Talent**
- **Le moulin microcrédits** (en français)
- **Lifeline Afghanistan** (en français)
- **LiUNA!**
- **Lutherwood**
- **Magnet** (en français)
- **NeedsList**
- **New Horizons Media**
- **Northpine Foundation**
- **Ontario Tourisme Education Corporation**
- **Opportunities for Employment**
- **Réfugié 613**
- **Saskatoon Open Door Society**
- **Starbucks** (en français)
- **Success Skills Centre**
- **Tent Partnership for Refugees**
- **Toronto Region Immigrant Employment Council**
- **World Education Services**

Communication avec les partenaires

Cher/Chère [Name],

Le 12 mai, la table ronde sur l'emploi des réfugiés lancera **#ÉconomieAccueillante pour les réfugiés**, une campagne de communication coordonnée, dirigée par des employeurs afin de diffuser des histoires de réussite pour encourager les employeurs canadiens à embaucher des réfugiés. Présidée par la sénatrice Ratna Omidvar et par Darrell Pinto, la table ronde offre une plateforme à plus de 100 employeurs, agences de placement, organismes au service des immigrants et aux représentants gouvernementaux dans le but d'améliorer de concert l'accès des réfugiés à des possibilités d'emploi qui mettront à profit le talent et les compétences qu'ils apportent au Canada.

Comme [insérer organisation] est un précieux partenaire et en raison de son travail remarquable [information sur le partenaire], nous serions ravis d'avoir votre appui pour diffuser les messages de la campagne au sein de votre communauté. Vous pouvez trouver ses ressources à welcomingeconomy.ca.

Si vous avez des questions, n'hésitez surtout pas à communiquer avec nous.

Merci de votre soutien constant et de votre partenariat.